

# Philosophie - Verantwortung, Respekt, Nachhaltigkeit

Nachhaltiges Wirtschaften ist ein Gebot der Vernunft und unserer Verantwortung für die Zukunft. Die Unternehmenskultur bei European Convenience Food GmbH ist deshalb geprägt von Verantwortung und Respekt gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitern, Gesellschaftern und unserer Umwelt.

Wir haben uns verpflichtet, die Anforderungen unserer Kunden stets zu berücksichtigen und Ihnen Qualität ohne Kompromisse zu bieten.

Unsere Mitarbeiter behandeln wir fair und fürsorglich und fördern eine Kultur der offenen Kommunikation, der Eigenverantwortung und des Teamworks.

Wir sind davon überzeugt, dass Integrität, Vertrauen, Offenheit, Ehrlichkeit, Fairness und Gegenseitigkeit die Grundlagen jeder Beziehung sind.

Im Mittelpunkt unseres Nachhaltigkeitskonzeptes steht der Respekt vor der Natur und den Menschen. Das bedeutet für uns die Einhaltung ethischer Grundsätze sowie ökologischer und sozialer Standards. Wir beschäftigen an den beiden Standorten der European Convenience Food GmbH überwiegend Mitarbeiter aus der Region.

Wir präferieren Rohwaren aus regionalem Anbau und betreiben aktiven Umweltschutz durch ein effizientes Energiemanagement.

Bei der European Convenience Food GmbH steht höchste Qualität ganz oben und verpflichtet uns in besonderer Weise, diesem Anspruch immer wieder gerecht zu werden. Wir teilen unser Verständnis von Qualität, unsere Hingabe für gutes Essen und unseren Respekt vor der Natur mit unseren Lieferanten und Bauern. Denn ein nachhaltig profitables Wachstum ist die Voraussetzung für die Realisierung unserer Prinzipien, die Gestaltung der Zukunft und die Sicherung unseres unternehmerischen Erfolgs. Daher streben wir nach kontinuierlicher Verbesserung in allen Unternehmensbereichen, konzentrieren uns auf unsere Stärken, schöpfen alle Möglichkeiten aus und verschwenden keine Ressourcen.



## Kunden und Qualität – Mittelpunkt unseres Handelns

Die Zufriedenheit unserer Kunden ist zentrales Bestreben der European Convenience Food GmbH. Wir verstehen die unterschiedlichen Bedürfnisse der Zielgruppen und richten unser Handeln ebenso wie die Entwicklung unserer hochwertigen Markenprodukte danach aus. Das schönste Kompliment für uns ist, wenn der Gast sagt: Das ist lecker!

Die enge Kooperation mit Handelskunden und Verwendern, langjährige Erfahrung und ständige Weiterentwicklung moderner Produktionsverfahren erlauben uns, mit dem Markenportfolio der European Convenience Food GmbH immer schnell und flexibel auf die Anforderungen unserer Kunden zu reagieren.

Wir haben den Anspruch, die besten Produkte zu liefern und Leistungsführer in Bezug auf Produktqualität, Kundenmehrwert, Auswahl der Rohstoffe, Know-how im Herstellungsprozess, konsumentenorientierter Produktentwicklung, Vertrauen und Verlässlichkeit zu sein.